

KADOKAWAの電子書籍・電子雑誌ビジネスへの 取り組みとブックウォーカーの今後

株式会社KADOKAWA 橋場 一郎



株式会社ブックウォーカー 会社概要

会社名 株式会社ブックウォーカー(BOOK WALKER Co.,Ltd.)

所在地 〒102-0076 東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル3F

設立 2005年12月1日

資本金 1億円

従業員 約220人

出版社である株式会社KADOKAWAのデジタルインキュベーション子会社として、株式会社角川モバイルとして設立。その後株式会社角川コンテンツゲートを経て、2010年12月に電子書籍ストアBOOK☆WALKERをスタートさせ、2012年7月に現社名に変更。

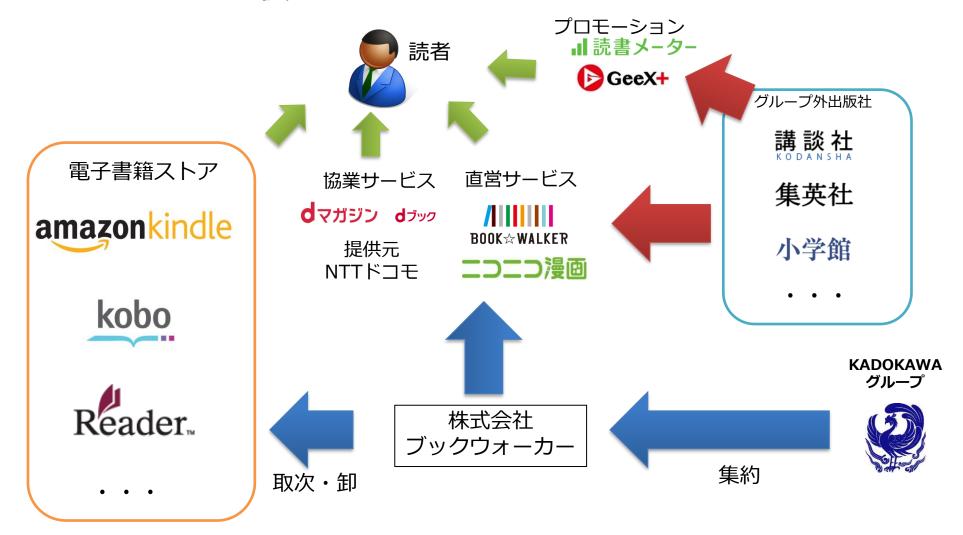
2020年現在、電子書籍関連のビジネスを中心に以下の事業・サービスを運営。

- ・直営電子書籍ストア「BOOK☆WALKER」
- ・グループ内外よりお頂りした電子書籍データを主要電子書籍ストアへ納品する電子書籍取次事業
- ・パートナー社に電子雑誌サービスを提供するプラットフォーム事業「dマガジン」「dブック」他



株式会社ブックウォーカーの役割 図解

ブックウォーカーは、KADOKAWAグループ内の出版社の電子書籍を集約して、直接読者に提供する直営サービスを実施しながら、dマガジンのような協業サービス、外部の電子書籍ストアに電子書籍を卸す取次業務も行っています。また、書籍に関連するプロモーションサービスも提供しています。





株式会社ブックウォーカー・ミッションステートメント

出版文化 から イノベーション を生み出す

IT業界ではな い、出版業界 もしくは出版 という文化そ のもの

意思を 持って 自ら 新しいビジネスの ルール、発明、サー ビスそのもの。 旧来の業界ルールに とらわれないもの

- ・KADOKAWAの理念「不易流行」を引き継ぎ、常に変化し、挑戦し続ける。
- ・出版業界発のプラットフォームを更に進化させ、業界の発展に貢献する。



BOOK 会 WALKER 国内ストア

2010年12月~2019年8月 月次売上推移

• 2011年: サービス開始

• 2016年:5周年

• 2012年:外部出版社配信

- 2017年:漫画村影響
- 2013年: ライトノベル強化
- 2018年:二コ書統合

• 2014年:大手出版社配信

• 2019年: 第二次成長期

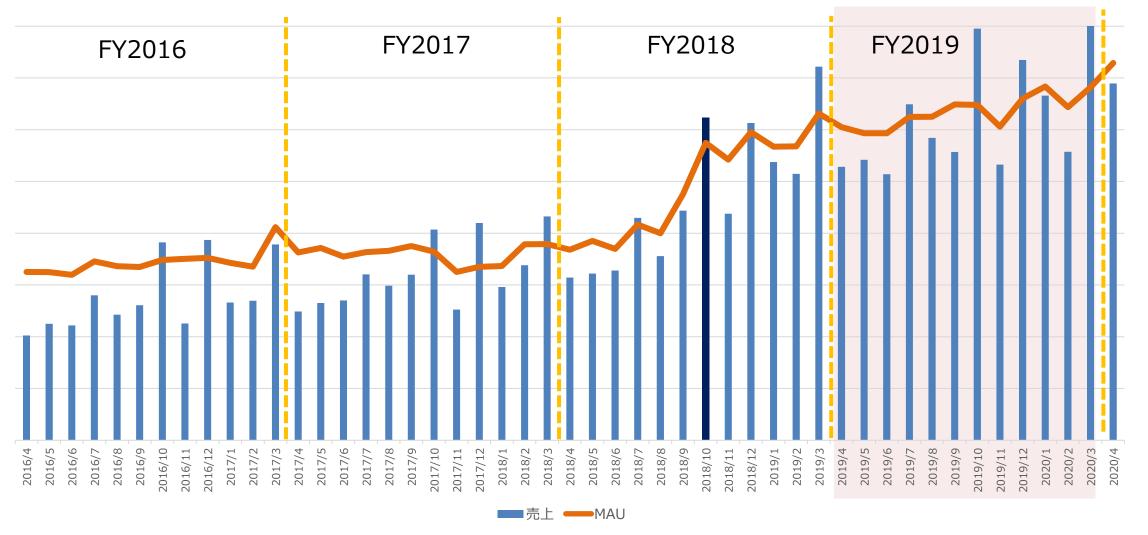
• 2015年: 二コカド祭り

| 2020年| 10周年



月間売上/購入UU推移

FY2017下期は漫画村の影響もあり伸び悩むが、FY2018の夏以降は、2018年9月末に二コ二コ書籍との統合も追い風となり、FY2019は昨年対比平均137%で伸長。

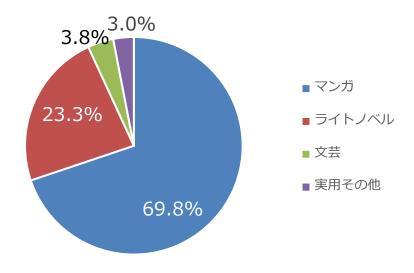




カテゴリ別売上

この5年間でマンガが25ptアップして70%に。テキスト系カテゴリの比率は下がっているが、売上額は文芸、実用で伸長し続けており、3割以上の売上比率を持つ。

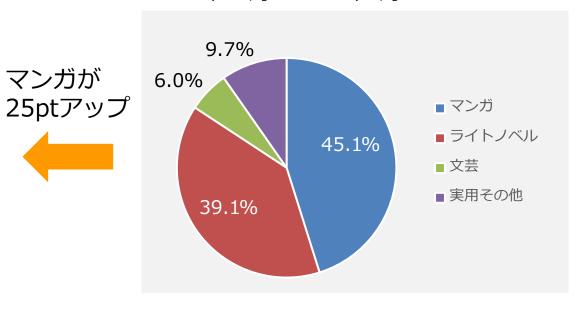
●2019年10月~2020年3月 カテゴリ別比率



カテゴリ別売上 昨年(下期)対比

	昨年対比
全体	120 %
マンガ	126 %
ライトノベル	101 %
文芸	115 %
実用その他	128 %

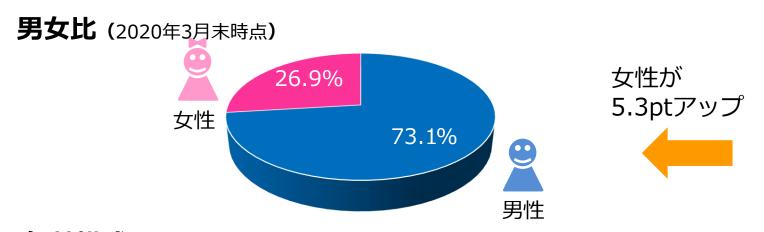
●2014年10月~2015年3月

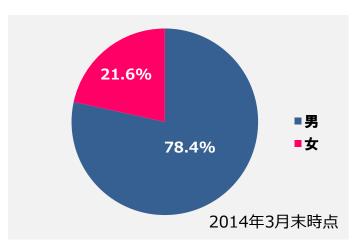




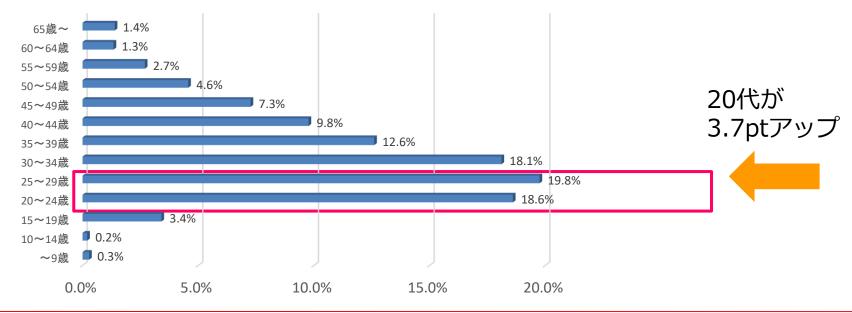
会員属性

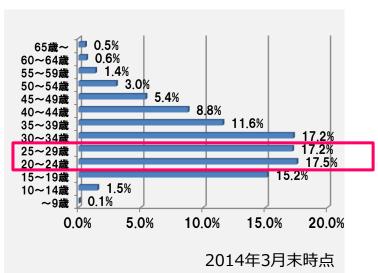
男性、20代メイン。この5年間で女性と20代が増加。





年齢構成(2020年3月末時点)







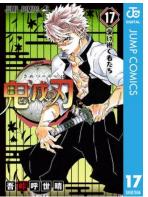
2019年度(2019年4月-2020年3月)販売数ランキング<総合>

順位	発売日		作品名	事業会社
1	2019/7/9	マンガ	転生したらスライムだった件(12)	講談社
2	2019/12/4	マンガ	転生したらスライムだった件(13)	講談社
3	2019/10/4	マンガ	鬼滅の刃 17	集英社
4	2019/12/4	マンガ	鬼滅の刃 18	集英社
5	2019/7/4	マンガ	鬼滅の刃 16	集英社
6	2019/4/4	マンガ	鬼滅の刃 15	集英社
7	2020/2/4	マンガ	鬼滅の刃 19	集英社
8	2019/6/14	ライトノベル	ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうか15	SBクリエイティブ
9	2019/4/26	マンガ	異世界迷宮でハーレムを(4)	KADOKAWA
10	2020/3/27	マンガ	転生したらスライムだった件(14)	講談社
11	2019/4/25	マンガ	駆除人(3)	KADOKAWA
12	2019/8/1	ライトノベル	この素晴らしい世界に祝福を! 16 脱走女神、ゴーホーム!【電子特別版】	KADOKAWA
13	2020/1/24	マンガ	異世界迷宮でハーレムを(5)	KADOKAWA
14	2019/6/25	マンガ	ゴブリンスレイヤー 7巻	スクウェア・エニックス
15	2019/5/25	ライトノベル	ようこそ実力至上主義の教室へ 11	KADOKAWA
16	2019/4/23	マンガ	盾の勇者の成り上がり 13	KADOKAWA
17	2019/7/9	マンガ	宇崎ちゃんは遊びたい! 3	KADOKAWA
18	2019/9/28	ライトノベル	転生したらスライムだった件 15	マイクロマガジン社
19	2019/11/19	ライトノベル	やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。14	小学館
20	2020/3/27	ライトノベル	転生したらスライムだった件 16	マイクロマガジン社



No.1







/IIII BOOK☆WALKER

2014年 第1四半期(4月-7月)売上ランキング<総合>

<総合>

順位	作品名	カテゴリ名	出版社
1	はたらく魔王さま!11	ライトノベル	KADOKAWA / アスキー・メディアワー クス
2	ガガガ文庫 やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。9(イラスト完全版)	ライトノベル	小学館
3	問題児たちが異世界から来るそうですよ? そして、兎は煉獄へ	ライトノベル	KADOKAWA / 角川書店
4	ノーゲーム・ノーライフ6 ゲーマー夫嫁は世界に挑んだそうです	ライトノベル	KADOKAWA / メディアファクトリー
5	ハイスクールD×D18 聖誕祭のファニーエンジェル	ライトノベル	KADOKAWA / 富士見書房
6	東京レイヴンズ11 change:unchange	ライトノベル	KADOKAWA / 富士見書房
7	ストライク・ザ・ブラッド10 冥き神王の花嫁	ライトノベル	KADOKAWA / アスキー・メディアワー クス
8	僕は友達が少ない10	ライトノベル	KADOKAWA / メディアファクトリー
9	新妹魔王の契約者V	ライトノベル	KADOKAWA / 角川書店
10	ノーゲーム・ノーライフ 3	ライトノベル	KADOKAWA / メディアファクトリー
11	ノーゲーム・ノーライフ 4	ライトノベル	KADOKAWA / メディアファクトリー
12	ノーゲーム・ノーライフ5 ゲーマー兄妹は強くてニューゲームがお嫌いなようです	ライトノベル	KADOKAWA / メディアファクトリー
13	ノーゲーム・ノーライフ 1	ライトノベル	KADOKAWA / メディアファクトリー
14	ノーゲーム・ノーライフ 2	ライトノベル	KADOKAWA / メディアファクトリー
15	デート・ア・ライブ アンコール2 BOOK☆WALKER special edition	ライトノベル	KADOKAWA / 富士見書房
16	魔法科高校の劣等生 九校戦編 1巻	マンガ	スクウェア・エニックス
17	織田信奈の野望 全国版11	ライトノベル	KADOKAWA / 富士見書房
18	進撃の巨人(13)	マンガ	講談社
19	龍ヶ嬢七々々の埋蔵金7	ライトノベル	KADOKAWA / エンターブレイン
20	万能鑑定士Q:全事件簿	文芸	KADOKAWA / 角川書店



No.1







国内ストアの取り組み

- デジタル化によって展開がしやすくなったサービス
 - 時間制限付き全ページ試し読み・まる読み10分
 - 発売前の試し読み
 - オリジナル特典
 - ドラマCD音源、描下ろしイラスト、書下ろし小冊子、サイン入りグッズ、オリジナルグッズ、シリアルコードなど
 - 個人出版サービス
 - ギフト購入
- ITからのアプローチによる機能・サービス
 - 他社サービスとの本棚連携
 - 本の中身の全文検索機能
 - 本文・コマ共有機能によるSNS拡散
- デジタルならではのマーケティング
 - SNS展開
 - 無料連載サイトとの接続
- 二つの読み放題



デジタル化で展開拡大/どこからでも読める試し読み・まる読み10分

1人1日10分以内なら、どこからでも、どこまででも、試し読みができる!

=1日10分無料読み放題「まる読み10分」



紙の書籍は書店店頭でシュリンク包装されているのが多く、また、電子書籍は冒頭から数十ページと制限されており、読者が確認したい箇所を見られない不自由さがあります。このサービスは、読者1人あたりの時間制限を設けることで、それを払拭し、安心して書籍を購入していただくことを促進します。



デジタル化で展開拡大/発売前の試し読み

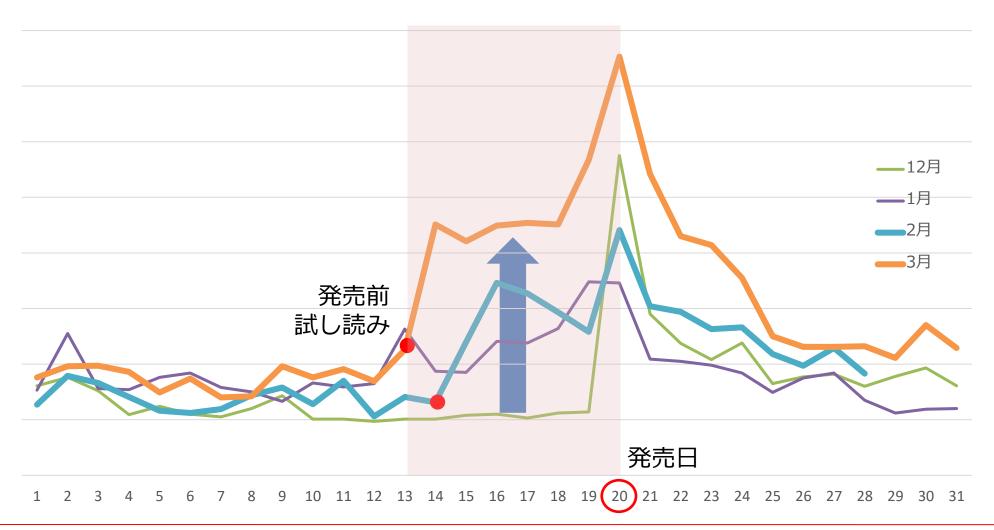
ライトノベル、文芸で許諾をいただいた出版社・レーベルごとに展開。特にライトノベルのシリーズ1巻目は半 分くらいを試し読みに。

KADOKAWAでは、これらを公式サイトの試し読みとして活用し、紙・電子ともに予約につなげています。



発売前の試し読み・某レーベルの試し読みUU推移

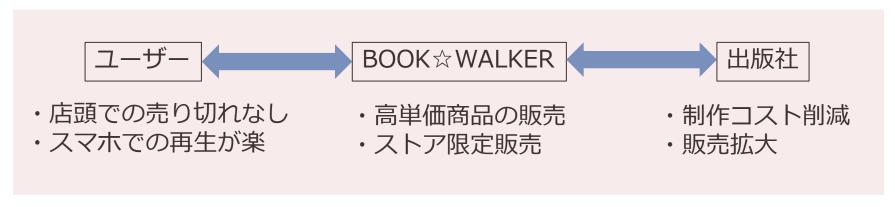
2019年1月から導入。2月、3月と認知が拡大し、発売前試し読みの公開と同時にアクセス数が増加。 12月と比較して、**発売日のUUが移行しているだけでなく、総UUが増えています**(発売日の山の高さはキープ)。





デジタル化で展開拡大/ドラマCD音源付き特装版

紙で販売されるドラマCD付き特装版を、パッケージのCDではなく、mp3の音源データにて配布することで、三者ともメリットが生まれ、展開が拡大。



▼紙版ありきで電子版も展開



▼電子版オリジナルを紙版でも展開



ドラマCDのメインヒロインを決める投票企画を実施



デジタル化で展開拡大/その他、特典いろいろ

デジタル化することで特典の配布(流通)コストが圧倒的に削減されることで、紙で展開していた ものはもちろん、電子オリジナルの特典も配布することが可能に。







BOOK☆WALKERだけで読める著者書き下ろしのオリジナルショートストーリー



ライズにはシリアルコードが付く作品も。



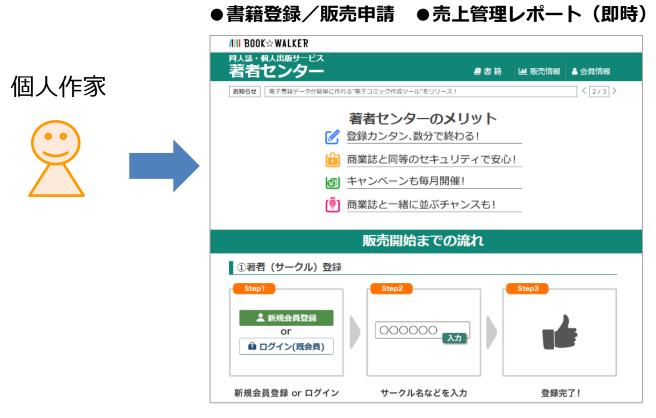
た描き下ろしのデジタルピンナップ画像。





デジタル化で展開拡大/個人出版サービス

作家個人が簡単に電子書籍をセルフパブリッシングできる機能を提供。紙での流通は数も場所も限定されるが、電子なら制限なく拡販が可能。



・EPUB作成ツールも無償で提供

/III BOOK☆WALKER



- ・商業作品と同列にて販売
- ・同時に商業作品に埋もれない工夫も



個人出版サービス・作品例

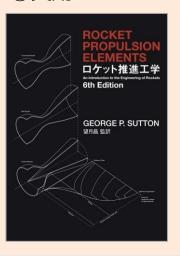
①小説



②ライトノベル



③実用



【小説・ライトノベル・実用】

- ①商業作品スピンアウト版を著者にて販売
- ②17年に個人出版、19年に集英社から販売
- ③絶版本を電子化し、BOOK☆WALKER独占販売

④二次創作



⑤マンガ



⑥マンガ



【マンガ・二次創作】

- ④プロ漫画家の東方Projectシリーズ二次創作マンガ
- ⑤二コニコ漫画で掲載後、竹書房から販売
- ⑥電子版のみ著者にて販売

デジタル化で展開拡大/ギフト購入

家族や友人に"電子書籍"を気軽にプレゼントできるギフト購入機能。 カード購入や印刷不要。発行されたコードをメールやLINE等で相手に伝えるだけ。 **⇒個人出版の著者が献本的に知人に贈る**、といった利用法も





<贈る人>

- 1ギフトとして購入
- ②ギフトコードが発行される
- ③コードをメールやLINE等 で相手に贈る

<受け取る人>

- ④専用ページでコードを入力(要・会員登録)
- 5購入済みリストに追加される



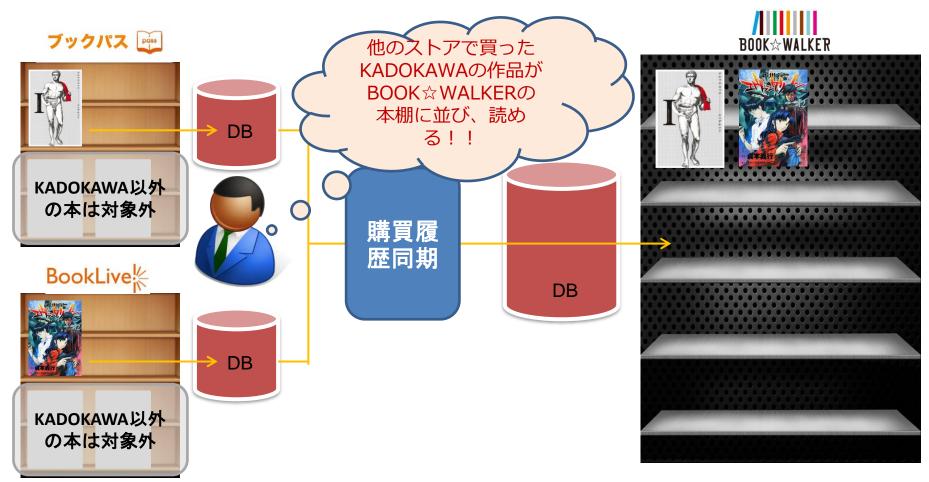
国内ストアの取り組み

- デジタル化によって展開がしやすくなったサービス
 - 時間制限付き全ページ試し読み・まる読み10分
 - 発売前の試し読み
 - オリジナル特典
 - ドラマCD音源、描下ろしイラスト、書下ろし小冊子、サイン入りグッズ、オリジナルグッズ、シリアルコードなど
 - 個人出版サービス
 - ギフト購入
- ITからのアプローチによる機能・サービス
 - 他社サービスとの本棚連携
 - 本の中身の全文検索機能
 - 本文・コマ共有機能によるSNS拡散
- デジタルならではのマーケティング
 - SNS展開
 - 無料連載サイトとの接続
- 2つの読み放題



ITからのアプローチ/他社サービスとの本棚連携

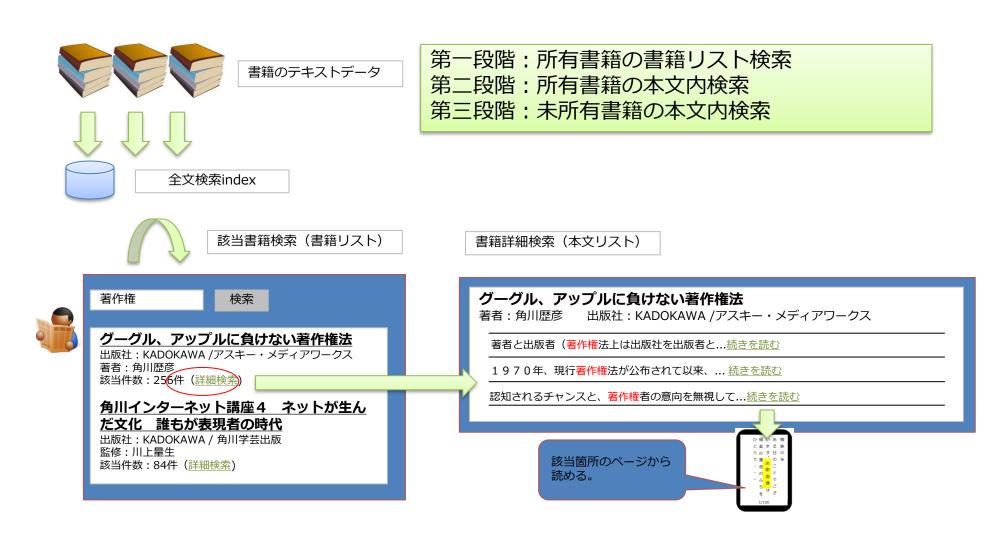
購入履歴を同期させる本棚連携サービスを開始。ユーザーに 安心感を提供する=紙の本では当たり前のこと。





ITからのアプローチ/本の中身の全文検索機能の展開

電子書籍ならではの技術開発。全てがデジタルになっているからこそ可能。 今まで出会えなかった本へのリーチという観点で、主にビジネス書、実用書での展開に期待。

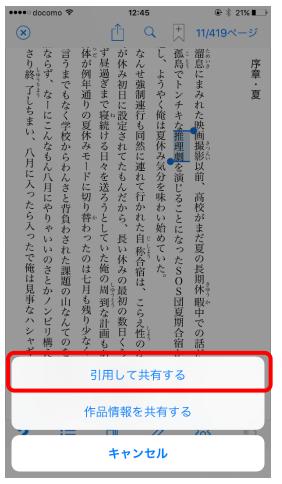




ITからのアプローチ/本文・コマ共有機能によるSNS拡散

ソーシャルにおける作品の拡散力向上。 ⇒より多くのSNS経由の購入者を増やしていく

【リフロー型】本文の引用またはマークしている箇所からSNSへ投稿





投稿内容

『書籍名』 + 引用文(100文字) + #bookwalker + 書籍詳細URL※ハッシュタグはTwitterの場合のみ表示 ※引用文字数の上限は100文字

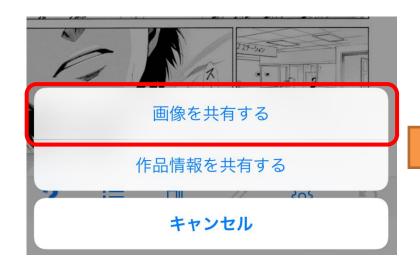


ITからのアプローチ/本文・コマ共有機能によるSNS拡散

【固定レイアウト型の場合】

①閲覧中のヘッダの共有ボタンより画像トリミング

②トリミングした画像をSNSへ投稿









国内ストアの取り組み

- デジタル化によって展開がしやすくなったサービス
 - 時間制限付き全ページ試し読み・まる読み10分
 - 発売前の試し読み
 - オリジナル特典
 - ドラマCD音源、描下ろしイラスト、書下ろし小冊子、サイン入りグッズ、オリジナルグッズ、シリアルコードなど
 - 個人出版サービス
 - ギフト購入
- ITからのアプローチによる機能・サービス
 - 他社サービスとの本棚連携
 - 本の中身の全文検索機能
 - 本文・コマ共有機能によるSNS拡散
- デジタルならではのマーケティング
 - SNS展開
 - 無料連載サイトとの接続
- 二つの読み放題

デジタルならではのマーケティング/SNS展開

連載終了した異色マンガ『ガタガール』を「月刊シリウス」に復活させるため、 編集部と約束のうえ、1万RTを集める企画を展開。

⇒コンテキストを共有することでTwitter→Webニュース→さらにTwitterで拡散。





/III BOOK☆WALKER

デジタルならではのマーケティング/WEBマンガ・小説サイトとの接続

無料でマンガや小説の連載を公開しているグループのサイト からリンクをはり、「無料」で集めたユーザーを購入へ誘導。

ニンニン漫画



ComicWalker



- ・最新話
- ・最新作
- 話題作

WEBマンガサイト

送客数・売上貢献額が各サイトのKPIに



ロカクヨム



WEB小説サイト



/III BOOK☆WALKER

二つの読み放題

- 角川文庫・ラノベ読み放題
 - 2019年12月サービスイン
 - 月額760円(税抜)
 - 対象11,000点(角川文庫3,500点、ライトノベル6,500点、実用1,000点)

メディア化作品























※浅見光彦シリー ズ 59点

※三毛猫ホームズ シリーズ 41点

大御所作家

赤川次郎 230点



森村誠一 150点



IIII BOOK☆WALKER

二つの読み放題

- マンガ・雑誌読み放題
 - 2020年4月サービスイン
 - 月額760円(税抜)
 - 対象 マンガ誌60誌 最新話含む1,500作品以上、単行本5,000冊以上





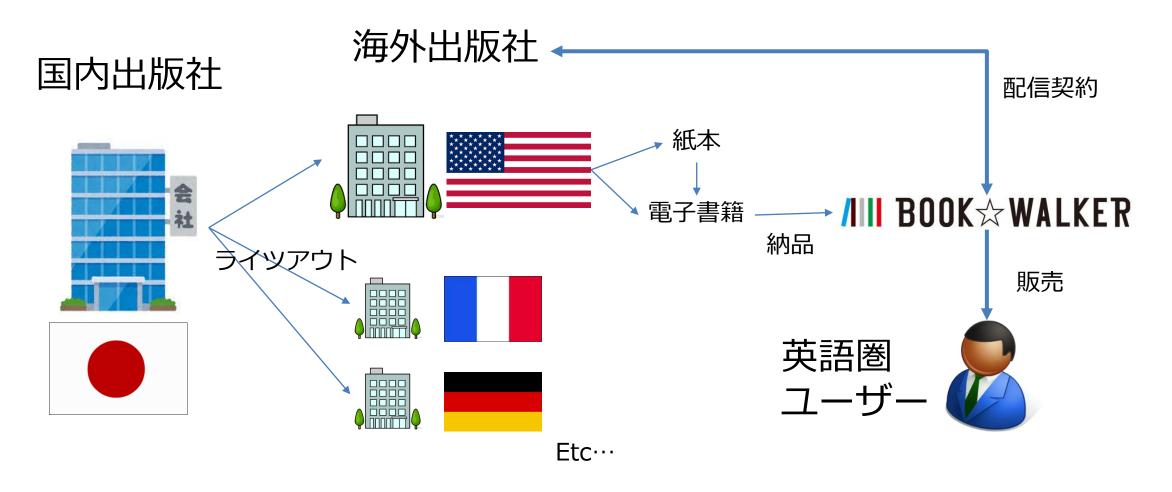
BOOK☆WALKER Global Store



Global Store

2015年から本格展開。英訳された日本のマンガ・ライトノベルに限定。国内出版社から海外出版社へライツアウトされ、現地で英訳/出版された作品を配信。

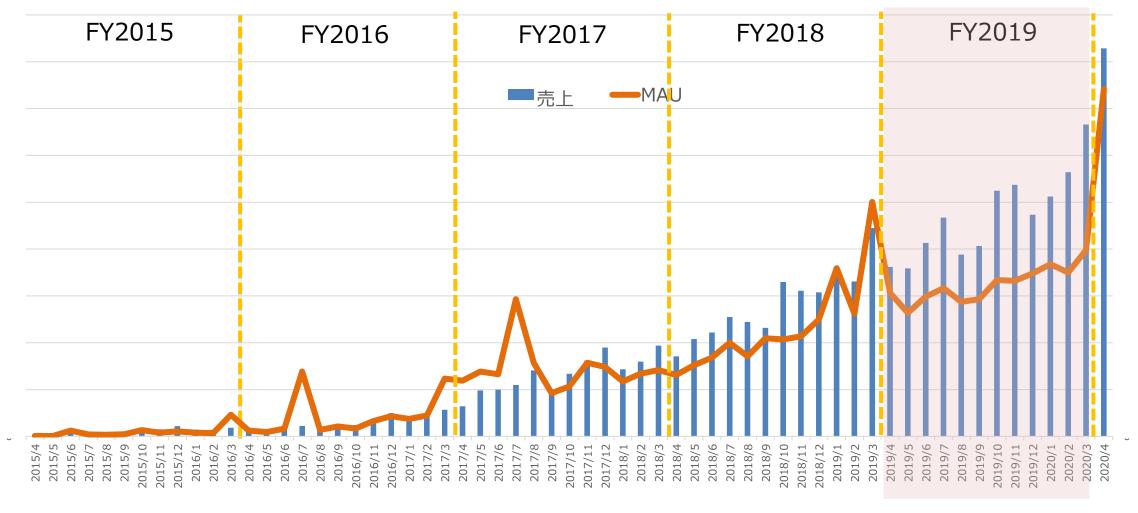
最近のトレンドは紙本→電子ではなく、電子→紙本または電子のみの展開。スピードUP&コスト削減。





売上・MAU(購入UU)推移

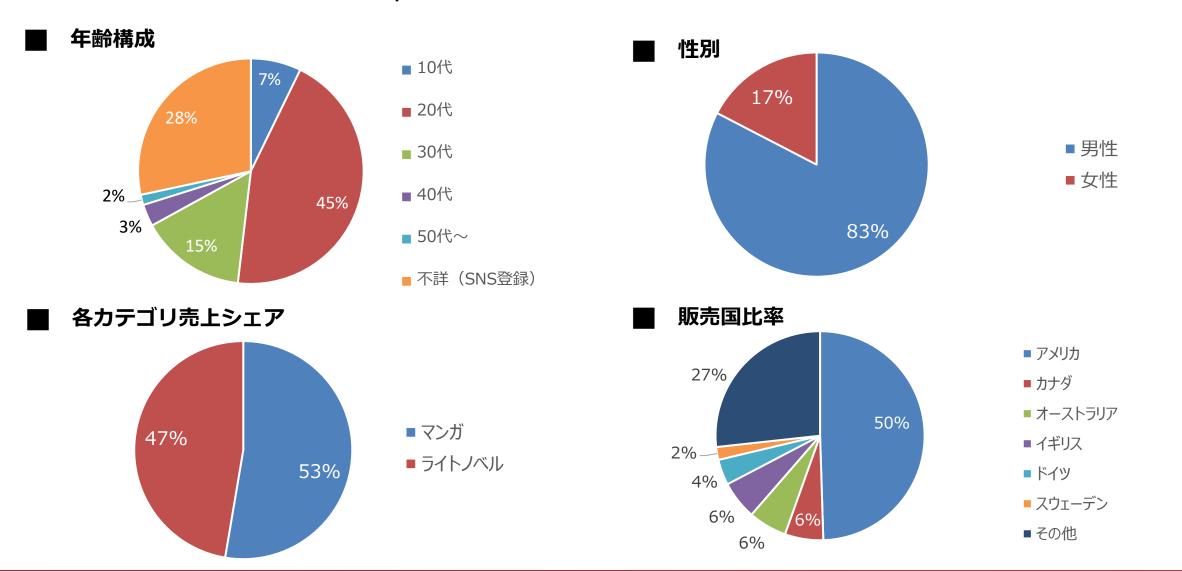
- 翻訳点数の多い英語圏を中心に展開し、FY2019は前年比約170%で伸長。
- FY2016、2017のMAUの山はAX出展。FY2018の山はユーチューバー。



会員属性

北米、男性、20代、マンガ/ライトノベル半々







売上ランキング(2020年1月~3月)

No.	Overall Ranking (January-March)	Category	Publisher
1	Interspecies Reviewers, Vol. 1	Manga	Yen Press
2	Interspecies Reviewers, Vol. 3	Manga	Yen Press
3	Ascendance of a Bookworm: Part 2 Volume 2	Light Novel	J-Novel Club
4	Interspecies Reviewers, Vol. 2	Manga	Yen Press
5	Her Majesty's Swarm: Volume 1	Light Novel	J-Novel Club
6	The Quintessential Quintuplets Volume 11	Manga	Kodansha Comics
7	No Game No Life, Vol. 10	Light Novel	Yen On
8	You Haven't Seen The Best Of Me!, Chapter 1	Manga	MediBang(global)
9	Re:ZERO -Starting Life in Another World-, Vol. 1	Light Novel	Yen On
10	The Rising of the Shield Hero Volume 16	Light Novel	One Peace Books
11	How NOT to Summon a Demon Lord: Volume 12	Light Novel	J-Novel Club
12	So I'm a Spider, So What?, Vol. 7	Light Novel	Yen On
13	Konosuba: God's Blessing on This Wonderful World!, Vol. 10	Light Novel	Yen On
14	JK Haru is a Sex Worker in Another World	Light Novel	J-Novel Club
15	Reincarnated as a Sword Vol. 5	Light Novel	Seven Seas Entertainment
16	Death March to the Parallel World Rhapsody, Vol. 10	Light Novel	Yen On
17	The Economics of Prophecy: Volume 1	Light Novel	J-Novel Club
18	That Time I Got Reincarnated as a Slime, Vol. 7	Light Novel	Yen On
19	In/Spectre Volume 1	Manga	Kodansha Comics
20	The Rising of the Shield Hero Volume 15	Light Novel	One Peace Books



No.1

No.3



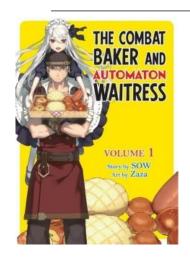




翻訳支援活動

北米では先行している他書店との差別化として、英語化されていないライトノベル作品の翻訳を支援。

『戦うパン屋と機械じかけの看板娘』



あらすじ:

『人型強襲兵器を駆り「白銀の狼」と呼ばれた英雄ルート・ランガートの夢はパン屋を開くこと。戦争が終わり、無事パン屋を営むルートだったが、その怖い顔のせいか、さっぱり売れない。そこで窮余の策で募集したウェイトレスとしてやってきたのは、ルートの軍人時代の愛機「アーヴェイ」のAIから生まれたという白銀の髪と赤い瞳を持つ美少女だった。

英語版名称	The Combat Baker and Automaton Waitress
ジャンル	ライトノベル
出版社	ホビージャパン/HJ文庫
1巻配信日	2017/6/29

『りゅうおうのおしごと!』



あらすじ:

『のうりん』の白鳥士郎最新作! 監修に関西若手棋士ユニット『西遊棋』を迎え、最強の布陣で贈るガチ将棋押しかけ内弟子コメディ、今世紀最強の熱さでこれより対局開始!!

英語版名称	The Ryuo's Work is Never Done!
ジャンル	ライトノベル
出版社	SBクリエイティブ/GA文庫
1巻配信日	2017/10/24

IIII BOOK☆WALKER

海外アニメイベント出展: Anime Expo2019 in LA

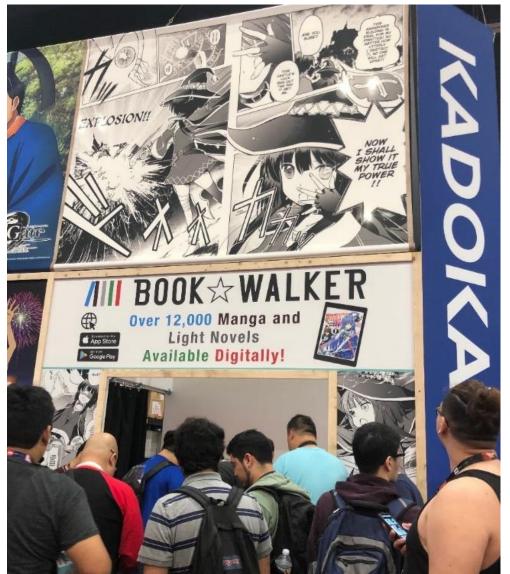
ユーチューバーとともに海外のイベントへ出展し、現地でのブランド認知を推進。



Copyright © 2020 BOOK WALKER Co, Ltd. All Rights Reserved.

IIII BOOK☆WALKER

海外アニメイベント出展: Anime Expo2019 in LA





Danmachi Panel (3,000ppl)

Booth

海外アニメイベント出展: SMASH!2019 in Sydney (オーストラリア)



Booth

TheAn1meMan panel (1,000+ ppl)





BOOK☆WALKER台湾



台湾BOOK☆WALKER 会社設立からの歩み

2015年8月 会社設立

台灣角川、日本BOOK WALKERで設立。後に台灣資本3社から増資

2016年2月 BOOK☆WALKERサイト開設

同時にiOS、Android Appもリリース

2016年8月 BOOK☆WALKERストア正式オープン

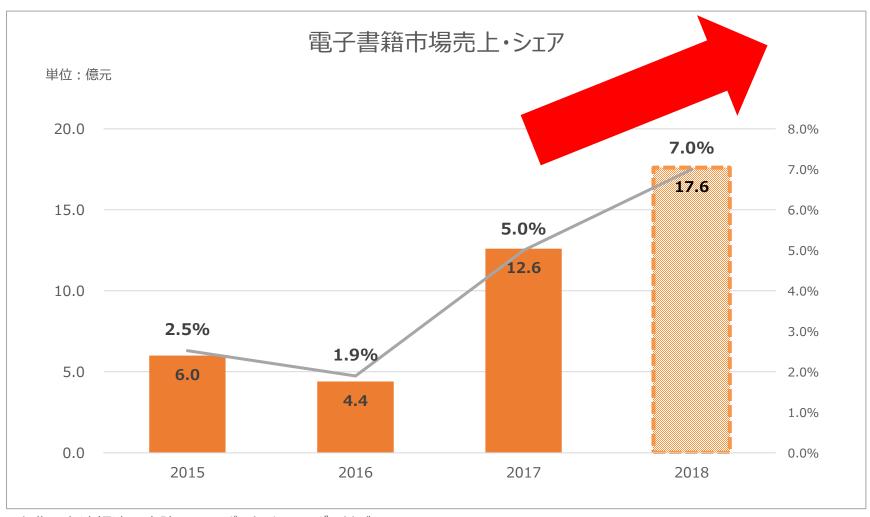
2016年11月 電子書籍外販をスタート

2017年11月 日本語書籍館をスタート

2020年4月 国内外393出版社、81,792冊の電子書籍を配信 電子書籍外販は55出版社 協業プラットフォームは12社まで成長



台湾における電子書籍市場の推移



出典:台湾経済研究院によるレポートとヒアリングに基づく

※電子雑誌は含まない。



台湾の主要電子書籍ストア一覧

			サービス内容				
タイプ	名称	開始時期	単品販売	雑誌 読み放題	BtoB	備考	
	BOOK☆WALKER	Feb-16	0				
	Google Play圖書	Sep-13	0			2019年4月にレンタルサービス開始	
	UDN	2013	0				
	pubu	2010	0	0		読み放題サービスは販売と別に提供	
	Readmoo	2012	0	0		PChome 24h/永豐商店/金石網絡ヘプラット フォーム提供 読み放題(暢讀久久)もあり	
単品	kobo	Sep-16	0				
販売	博客來	Sep-17	0			ネット書店で電子書籍ストアも運営	
	TAAZE	Jul-13	0			ネット書店で電子書籍ストアも運営	
	LINE Manga	Nov-15	0			アプリのみでサイトはなし。18禁は販売不可	
	亂搭!(Renta!)	Oct-14	0			アプリなし、レンタルサービス有	
	EZRead易讀網	2011	0				
	ibooks	2014	0			台湾で正式にサービス提供していないが本の配 信・販売は可能	
	Hami書城	Feb-09	0	0		キャリア「中華電信」の電子書籍ストア	
雑誌読み放題	myBook電子書	Nov-10	©	©		キャリア「Taiwan mobile」の電子書籍ストア, 読み放題サービスあり(好書隨我讀) momo商城では購入後シリアルコードが送られ myBookで電子書籍と引き換え可	
	MagV	Apr-08		0		台湾で創成期に雑誌読み放題を開始	
	kono	2012		0		雑誌読み放題ストア	
	zinio	2010		0		雑誌読み放題ストア	
BtoB	HyRead電子書	2011	0		0	図書館、学校や企業へのレンタルサービス業務	
ストア	iRead ebook華藝電子書	2007	0		0	図書館、学校や企業へのレンタルサービス業務	
Λ17	台灣雲端書庫	2013			0	図書館へのレンタルサービス業務	



台湾BOOK☆WALKER 会社設立からの成長

2017 Jan Feb

Nov

Mar Apr May Jun

Jul Aug Sep

◆売上関連

Mary
May
Jun
Jul
Aug
Sep
Oct

- サイマル配信=非サイマルの4倍
- ・ 新刊配信当月売上=旧作の5倍
- ・ 紙書籍を電子書籍にしても紙書籍への売上に大きな影響はなし

◆配信戦略



Feb Mar May Jun 2019 Jan Feb

Mar Apr May Jun

Jul Aug Sep

Nov

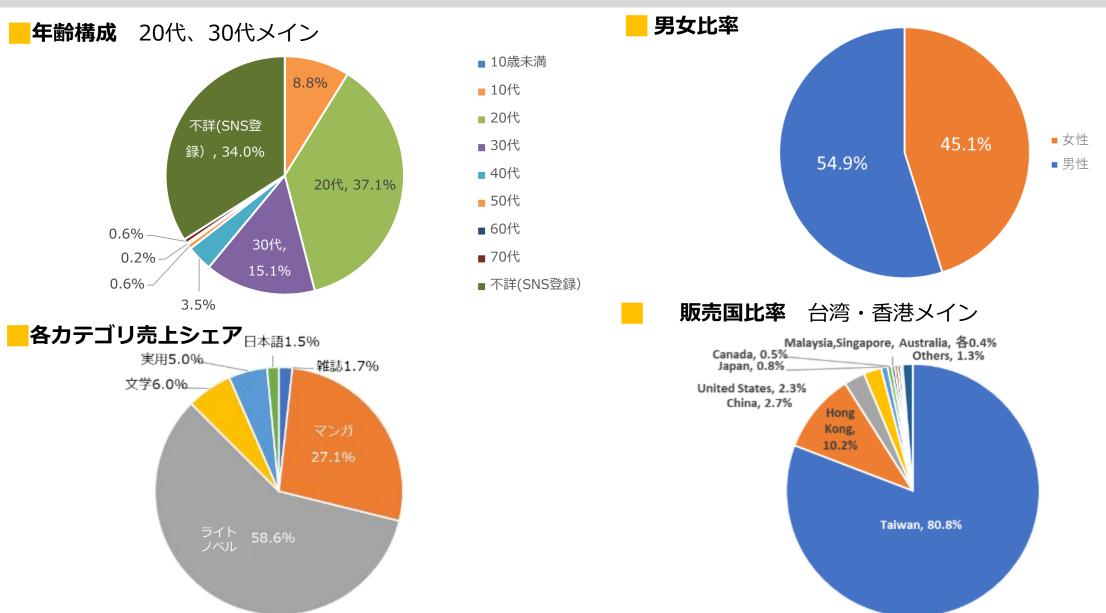
Aug Sep Oct Nov Dec

2018 Jan

Nov

/III BOOK☆WALKER

参考資料 ストアデータ (2019年12月末)



/III BOOK☆WALKER

2019年度 シリーズ別売上ランキング

順位	タイトル	ジャンル	出版社	最新巻発売日
	1本好きの下剋上	ライトノベル	皇冠	2019/12/9
2	2転生したらスライムだった件	ライトノベル	台灣角川	2019/8/2
	3かぐや様は告らせたい〜天才たちの恋愛頭脳戦〜	マンガ	東立出版社	2019/12/5
4	4この素晴らしい世界に祝福を!	ライトノベル	台灣角川	2019/12/13
Į	5 やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。	ライトノベル	尖端出版	2019/4/3
(5盾の勇者の成り上がり	ライトノベル	東立出版社	2019/10/17
-	7鬼滅の刃	マンガ	東立出版社	2019/12/5
8	3 ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうか	ライトノベル	青文出版	2019/9/19
(9青春ブタ野郎	ライトノベル	台灣角川	2019/8/2
10)ありふれた職業で世界最強	ライトノベル	東立出版社	2019/8/15
1:	1 Re:ゼロから始める異世界生活	ライトノベル	青文出版	2019/8/15
12	2無職転生〜異世界行ったら本気出す〜	ライトノベル	台灣角川	2019/11/22
13	3デスマーチからはじまる異世界狂想曲	ライトノベル	台灣角川	2019/11/15
14	4 ソードアートオンライン	ライトノベル	台灣角川	2019/12/13
1!	五等分の花嫁	マンガ	東立出版社	2019/12/19
16	OVERLORD	ライトノベル	台灣角川	2018/8/17
17	7 Fate/kaleid linerプリズマ☆イリヤ	マンガ	台灣角川	2019/7/12
18	3つぐもも	マンガ	東立出版社	2019/5/23
19	9 アサシンズプライド	ライトノベル	台灣角川	2019/10/14
20)魔法科高校の劣等生	ライトノベル	台灣角川	2019/10/18

No.1



No.2



No.4



No.3



No.5



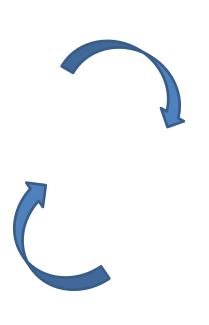


日本語書籍の販売

写真集は翻訳が不要、アイドルなど人物系の写真集は特に台湾ユーザーとの親和性が高い。日本で販売している写真集を台湾でも販売。



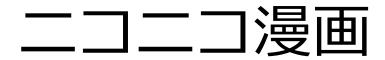












サービス概要

ニコニコ漫画はユーザー参加型の Webマンガ連載プラットフォーム

くサービス情報>

サービス名称: 二コ二コ漫画 ※Webサービス名: ニコニコ静画(マンガ)

サービス開始: 2010年11月

対応デバイス: Web (PC/SP), APP (iOS, Android)

配信エリア: 日本本国内のみ

作品数: 約23,000作品 ※2020年3月現在

<セールスポイント>

- ・気軽に連載できプロモーションに活用できる
- ・新連載が受け入れられる環境で、盛り上りを作りやすい
- ・購買意欲が高いユーザーも多く、拡販につなげやすい

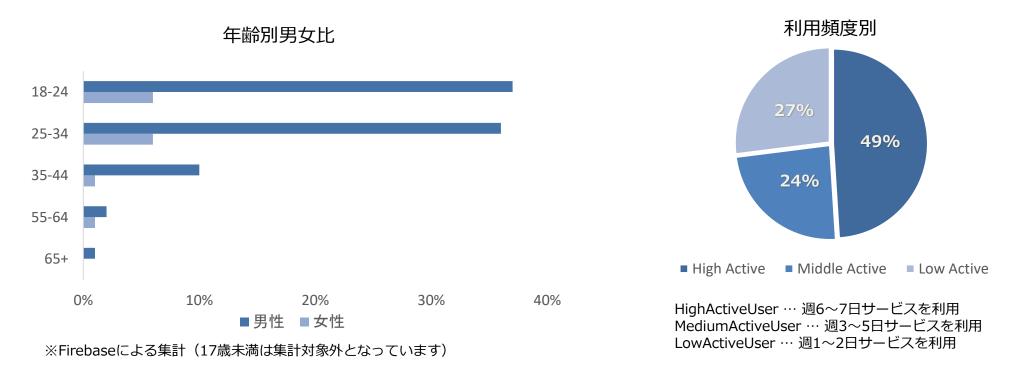




サービス動向とユーザー属性

男性に人気が高く、 半数のユーザーはほぼ毎日サービスを利用

- 利用ユーザーのうち約8割が男性で、男女ともに10代~30代が中心
- HighActiveUser(週6~7日サービスを利用)が半数を占める



ニコニコ漫画の特徴

クリエイターや出版社(編集部)が 気軽に連載できるプラットフォームを提供

- PCと原稿データがあれば誰でも簡単に投稿可能
- 作品公開をするとPCWebとアプリへ掲載開始



必要素材をアップロードし公開することで 簡単に漫画好きユーザーへアプローチ



クリエイター & 編集部













ニコニコ漫画の特徴

新連載が注目されやすい土壌で ファンを作り、盛り上りを作り出すことができる

● 積極的に新連載を探すユーザーが多い

毎日サービスを利用するアクティブなユーザーが多く、 能動的に新しいマンガを探すユーザーを抱えている

● 運営がTOPページで新連載を掲出し、ファン獲得をサポート

積極的に運営からレコメンドすることで、 能動的に作品を探さないユーザーに対しても作品PRが可能



新連載でも注目されやすく、ランキングに上がりやすい ファンを獲得し、単行本発売に向けて盛り上がる!



ニコニコ漫画の特徴

購買意欲の高いユーザーが多く、拡販に繋がりやすい

● 視聴ユーザーのファン化

作品のお気に入り登録や更新の通知など、連載を追いかけ 環境を整備することで、更新のたびに新しい読者を増やし、 ファン化させるサイクルを創っている

● 施策による単行本発売の盛り上げ

単行本発売時に、作品に合わせた施策を展開することで、 露出の強化やファンの盛り上げを実施している



ご利用いただいている編集部より 「ニコニコ漫画のおかげで重版がかかった」 「ネット書店のランキングが上昇した」といった多くの声



過去に生み出されてきたヒット作品

ニコニコ漫画で作品が連載されたことで、 単行本拡販や商業化につながった作品の一部をご紹介

● 連載開始から盛り上げを図り人気作品へ

コミックス重版はもちろん、 アニメやドラマなどのメディア化された作品も

● User Generated Contents (以下UGC) の 商業化も多数

ニコニコ漫画ではUGCが数多く投稿されており 商業化された人気作品も多い





プロモーション施策例:独自のコメント機能を使った企画

●コメント募集企画

ヒロインの顔を2,000件以上の「可愛い」コメントで埋め尽くそうという企画。目標件数の達成で特別壁紙を公開。



ニコニコ漫画のコメント機能を活用し、 作品の参加感を創出、より強いファンを作っていく



プロモーション施策例:動画を活用した作品プロモーション

● Vtuber風実況動画

「宇崎ちゃんは遊びたい」のヒロインがゲーム実況を行う 動画を制作

●YouTuberコラボ動画

「綺麗なおねえさんと呑むお酒は好きですか?」を YouTuberが紹介



YouTube、ニコニコ動画、Twitterなど サービスを利用した動画プロモーションで拡散



【ゲーム実況】宇崎ちゃんが『地球 防衛軍5』にチャレンジ!



かねことお酒を飲んでみるのはどうですか?

次にくるマンガ大賞



2014年にダ・ヴィンチとniconicoが創設した"ユーザー参加型"のマンガ賞

新しい作品を盛り上げる「次にくるマンガ大賞」を運営 年々規模が拡大し、多くのユーザーが参加 例年の対象作品はことごとくその後のヒット作品へ

<賞の流れ>

- 1. 「次にくる」と思うマンガのエントリーをユーザーから受付
- 2. エントリー作品から人気の高かった作品をノミネート作品として選定
- 3. ノミネート作品を対象にユーザーの投票を実施
- 4. 受賞作発表会にて大賞を発表

<2022開催時の状況>

- ・エントリー作品4,787、投票約46万票の規模に成長
- ・北米、台湾同時開催、世界規模で展開
- ・各種マスメディアにも取り上げられ、認知度は一般レベルへ

次マン2019 大賞作品



コミックス部門薬屋のひとりごと



Webマンガ部門 SPY×FAMILY

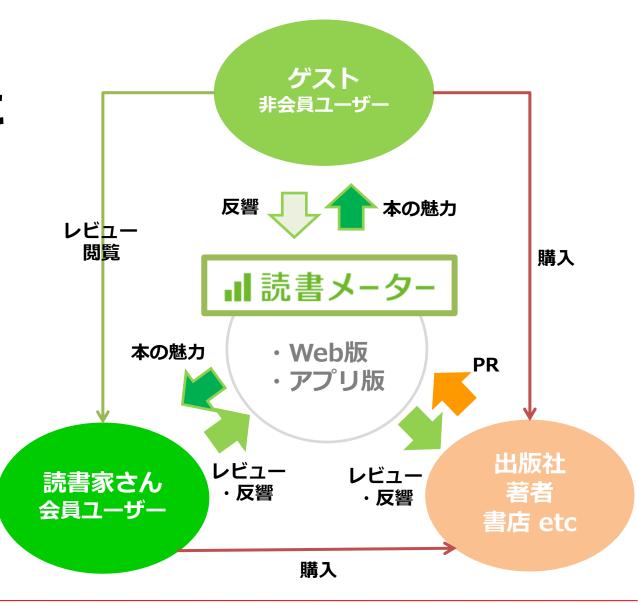


読書メーター

読書メーターとは?

目指すのは本を媒介した コミュニケーション

- **ユーザー**は、感想・レビューや読書管理、 交流を通じて<u>読書の魅力を感じる・新し</u> い本と出会う
- 出版関係者 (ユーザーとしても参加) はPR効果・読者の反響を得る



サービス概要

2008年5月 トリスタにより 読書メーター サービス開始

2014年10月 ドワンゴが子会社化

2018年4月 株式会社ブックウォーカーが子会社化

2018年6月 「読書メーター」と「BOOK☆WALKER」が連携

- 月間訪問者数 <u>320万UU</u>
- 日平均 **15万UU**
- 累計会員数 120万ID突破
- BOOK☆WALKERとの連携で

試し読み利用数は 月間30万件



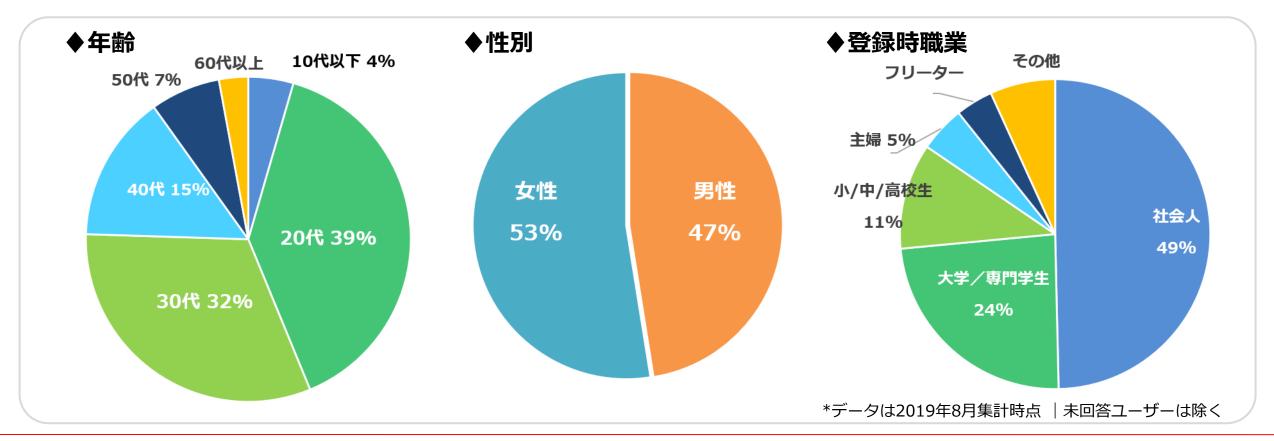
*データは2020年4月時点



会員属性

日本最大級の読書コミュニティサイト

- M1、M2、F1、F2層を中心に幅広く会員が集まる
- 感想・レビューを軸にゲスト(非会員ユーザー)も集まる

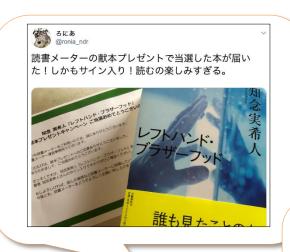


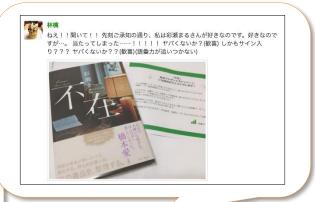


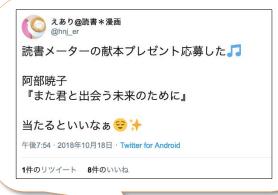
広告媒体としての読書メーター

献本プレゼント企画

- 作品PRとしての、プレゼントキャンペーン企画
- 話題の本、関係者のみに配られるプルーフ、著者サイン本、オリジナル掌編のおまけなど、 ユーザーからの反響も大きい









芦沢央「カインは言わなかった」

応募期間 2019/08/22~2019/08/29 献本数 10

『火のないところに煙は』で今年の本屋大賞にノミネートされるなど 今注目の作家、芦沢 央さんの最新 作『カインは言わなかった』を10名様にプレゼント。 応募締切は8月29日(木)正午です。皆さまのご応 作品紹介 『火のな… 墓お待ちしております!

献本プレゼントに応募する



知念実希人『ムゲンのi』サイン入りプルーフ(非売品)

応募期間 2019/08/12~2019/08/19 終了 献本数 10

9月発売、知念実希人 待望の最新作! 『ムゲンのi(上)』 『ムゲンのi(下)』のプルーフを著者サイン 入りで10名様にプレゼント。 *書影の画像は上巻の装画です。プルーフ表紙とは異なります。 『崩れる 脳を抱きしめて』『ひとつむぎの手』で2年連続本屋大賞…



著者サイン本『ヴェールドマン仮説』

応募期間 2019/07/22~2019/07/29 終了

7月31日(水)発売! 西尾維新の著作100冊目『ヴェールドマン仮説』を著者サイン入りで20名様にプレ ゼントの当選発表です。 【当選発表】 snow's libraryさん、オカリヨさん、まささん、cinosさん、 黒猫さん、冬桐さん、Rio ⊌さん、夜…



出版社・書店との連携企画

レビュアー大賞

- 課題図書(文庫作品)のレビューを読書メーターで募集、審査員 が選んだ優秀レビューの中から、ユーザー投票で「ベストレビュ アー」を選出する企画
- 読書メーター × ダ・ヴィンチ × 全国書店と、作品PRの場として も多角的に展開









出版社/図書館とのサービス連携

レビューAPIサービスの提供

- 読書メーターに投稿されたレビューの一部を表示させることがきるAPIを提供
- 無料で提供、様々なサービスで 読書メーターのレビューが紹介される



公共図書館システムとの連携

- 図書館向けWebシステム「ELCIELO」と連携(読書メーター書誌ページへリンク)
- レビューAPIの導入についても検討が進んでいる





5. GeeXPlus社の取り組み

会社概要



英語圏ユーチューバーをはじめとする インフルエンサーによるプロモーションの 企画から制作、配信までを提供します。

日本政府が率先する「クールジャパン戦略」の背中押しもあり、 北米を中心とした英語圏では、日本のアニメやゲームなどの "オ タク"カルチャーが浸透しつつあります。

GeeXPlus(ギークスプラス)は、日本のアニメや漫画、ライトノベルが好きで詳しい外国人インフルエンサーが在籍する事務所会社です。

圧倒的な市場影響力を持つ彼らとそのファン(=Geex)と一緒に(=+)、日本の素晴らしいモノやコトを世界に広げることをお約束します。

会社名	株式会社GeeXPlus
設立	2019年7月1日
株主	株式会社ブックウォーカー 100%
所在地	〒102-0076 東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル3F
役員	代表取締役: 栗本 直彦 取締役 : Meilyne Tran 橋場 一郎 合田 博俊

インフルエンサーの活用

北米を中心とした英語圏ユーザーに認知 クライアント を拡大したい商品や、実際にユーザーを 集めたい、購入させたいサービス(ネッ (商品/サービス) ト、リアルどちらでも)をお知らせくだ さい。インフルエンサーがその魅力を伝 える動画を作り、計1000万以上のフォロ ワーに拡散することで、認知を高めるの はもちろん、送客/購入までします。 依頼 送客/購入 フォロワー GeeX+ インフルエンサー (主に英語圏) (ユーチューバー) 動画企画・制作 拡散

IIII BOOK☆WALKER

Influencer Network





Gigguk★ Subscribers: 2.74M 274万



Mother's Basement Subscribers: 1.1M 110万



Sydsnap★ Subscribers: 494K 49.4万

14,000,000

Reach Power



The Anime Man★
Subscribers: 2.62M
262万



Trash Taste★
Subscribers: 740K
74万



Soul Animation Subscribers: 241K **24.1万**



Eddie van der Meer Subscribers: 2.33M **233万**



Glass Reflection
Subscribers: 577K
57.775



Red Bard Subscribers: 204K 20.4万



CdawgVA★ Subscribers: 1.81M 181万



Foxen Anime ★
Subscribers: 520K
52万



Best Girl's Basement Subscribers: 62.2K **6.22万**

★= In Japan

IIII BOOK☆WALKER

事例(マンガのコマ紹介)

クライアント:

BOOK☆WALKER Globalストア

実施:

2020年7月

目的:

2020年にKodansha USA Publishingから出版されている2作品をブックウォーカーglobalストア独占配信。

新シリーズのため、一部中身を紹介する ことでユーザーに興味を持ってもらうた めの施策

YouTuber:

Sydsnap



I Have A Teacher Fetish And I'm Not Sorry

https://youtu.be/DRHk9GB5pzY

/III BOOK☆WALKER

事例(イベント司会・出演)

クライアント:

KADOKAWA

実施:

2019年7月

目的:

AX2019のKADOKAWAブースでグッズ を購入した人への特典としてユーチュー バーとの撮影会を実施。当日ブースで展 開し、購入UPを図る。

ユーチューバー:

The An1meMan、Akidearest、 Gigguk

結果:

売上目標達成(YoY500%)







事例 (Sponsored Video)

クライアント:

SINoALICE (スクウェア・エニック ス、ポケラボ)

実施:

2020年11月から毎月1回

目的:

認知拡大、1時間のゲーム配信を通 して新規ユーザー獲得

Twitch streamer:

Gigguk

結果:

視聴回数2,000超(生配信) 再生回数27,000超



Bae come over. We're gonna gacha and chill. [Sponsored]

https://www.twitch.tv/gigguk/video/855113920

事例 (トーク番組)

クライアント:

Netflix

実施:

2020年12月~

目的:

NetflixのYouTubeチャンネル内に公開される番組にて、Netflixで視聴できるコンテンツを盛り上げるためのトーク

YouTuber:

The Anime Man, Gigguk, CDawgVA, Sydsnap



Netflix x Anime Trending Ranking Reveal: The Seven Deadly Sins (ft. CDawgVA and Gigguk)

https://youtu.be/ALo71yL3iMI